

# REGULAMIN KONKURSU „MOJE WAKACJE”



## I. POSTANOWIENIA OGÓLNE.

- 1) Organizatorem konkursu „Moje Wakacje”, zwanego dalej „Konkuresem” jest Tradycja i Jakość Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu przy al. Kasprowicza 85.
- 2) Konkurs prowadzony jest w sklepach należących do Tradycja i Jakość Sp. z o.o. Wykaz placówek znajduje się w Załączniku nr 1.
- 3) Konkurs **rozpoczyna się 19.05.2021 r. i zakończy się 12.06.2021 r.** (z uwzględnieniem godzin pracy placówek handlowych biorących udział w Konkursie).
- 4) W Konkursie mogą wziąć udział tylko pełnoletnie osoby fizyczne, mające pełną zdolność do czynności prawnych, po spełnieniu warunków określonych w pkt. 5, 6, 7, 8, 9.

## II. ZASADY UCZESTNICTWA.

- 5) Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi:
  - a) **w trakcie trwania konkursu (w drodze jednej lub wielu transakcji udokumentowanych dowodem zakupu w postaci paragonu lub faktur) nabyć produkty, znajdujące się w ofercie sklepu/sklepów, na łączną kwotę brutto co najmniej 100,00 zł, w tym minimum 1 produkt marki Milka, Prince Polo lub Oreo i zachować oryginały dowodów dokonania zakupów,**
  - b) prawidłowo wypełnić kupon konkursowy (zwany dalej „Kuponem”),
  - c) wrzucić Kupon do specjalnie oznaczonej urny znajdującej się w sklepie do dnia **12.06.2021 r.**
- 6) Konkurs polega na tym, aby na kuponie **w ciekawy sposób napisać, o jakich wakacjach marzy Uczestnika konkursu.** Ponadto na Kuponie umieszczona będzie zgoda na przetwarzanie danych osobowych - do celów prowadzonego konkursu - wraz z imieniem, nazwiskiem, adresem, rokiem urodzenia, telefonem kontaktowym, e-mailem oraz własnoręcznym podpisem i datą złożenia Kuponu.
- 7) Kupon można uzyskać u kasjera bezpośrednio po dokonaniu zakupu, o którym mowa w pkt. II. 5a.
- 8) Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z przepisami Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych lub RODO - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców oraz wydania Nagród.
- 9) Dane osobowe Uczestników Konkursu w celach związanych z rozstrzygnięciem Konkursu będą przetwarzane na podstawie zgody Uczestnika do czasu zakończenia Konkursu i rozstrzygnięcia ewentualnych reklamacji. Po tym czasie, dane zostaną usunięte.
- 10) Dane osobowe Zwycięzców Konkursu będą przetwarzane przez okres wymagany przepisami prawa podatkowego w związku z odprowadzeniem przez Organizatora podatku od nagród.
- 11) Administratorem danych osobowych i podmiotem przetwarzającym dane jest Organizator tj. Tradycja i Jakość Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu przy al. Kasprowicza 85.
- 12) Uczestnik wypełniając Kupon, wyraża zgodę na udział w Konkursie na warunkach określonych w niniejszym regulaminie.

## III. ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU, NAGRODY, WYDANIE NAGRÓD.

- 13) Komisja konkursowa składa się z: Prezesa Zarządu, Wiceprezesa Zarządu i Kierownika Sekcji Marketingu i Aranżacji.
- 14) **Komisja konkursowa i pracownicy Tradycja i Jakość Sp. z o.o. nie mogą brać udziału w Konkursie.**
- 15) Komisja konkursowa do dnia **23.06.2021 r** wybierze ze zgłoszonych prac **12 najciekawsze opisy.** Nagrody przyznane zostaną Zwycięzcom według uznania Komisji Konkursowej. Oficjalne ogłoszenie Zwycięzców nastąpi w dniu **23.06.2021 r. do godz. 15.00** na terenie każdego ze sklepów. Informacje o Zwycięzcach dostępne będą w siedzibie Tradycja i Jakość Sp. z o.o., na [www.tradycjajakosc.com.pl](http://www.tradycjajakosc.com.pl) oraz będą wywieszane na terenie sklepów, w których odbywa się Konkurs.
- 16) W konkursie przewidziano następujące nagrody:
  - a) **2 hulajnogi MI ELECTRIC SCOOTER ESSENTIAL**
  - b) **2 hulajnogi RAZOR E300 z logo Milka Oreo**
  - c) **8 walizek Saxoline HARDSHELL z logo Prince Polo**
- 17) Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę bądź nagrody innego rodzaju.
- 18) Zwycięzca nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.
- 19) Nagrody należy odebrać osobiście do dnia **16.07.2021 r.** w sklepie, w którym zostały zrobione zakupy, za okazaniem dokumentu tożsamości oraz oryginalnego paragonu zakupowego uprawniającego do udziału w Konkursie.
- 20) W razie nieodebrania nagrody w terminie wskazanym w pkt.19 Zwycięzca traci prawo do nagrody. Nagrodę można odebrać wyłącznie osobiście, a Zwycięzca powinien potwierdzić swoją tożsamość dowodem osobistym lub innym dokumentem tożsamości. Dane na dokumencie tożsamości powinny być takie same, jak w wypełnionym przez Zwycięzcę Kuponie. Zwycięzca zobowiązany jest także, na żądanie Organizatora, przedłożyć oryginał dowodu zakupu, o którym mowa w pkt. II 5a niniejszego regulaminu.

## IV. REKLAMACJE I POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

- 21) Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu należy składać na piśmie w terminie nie dłuższym niż 3 dni robocze od daty rozstrzygnięcia konkursu w siedzibie Tradycja i Jakość Sp. z o.o., w godz. od 8.00 do 14.00 od poniedziałku do piątku. W przypadku przesłania reklamacji pocztą decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 3 dni roboczych od daty otrzymania przez Komisję Konkursową.
- 22) Reklamacja musi zawierać dane osobowe, telefon kontaktowy, a także konkretne zastrzeżenie.
- 23) Składający reklamację zostanie poinformowany pisemnie o jej rozpatrzeniu.
- 24) Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Tradycja i Jakość Sp. z o.o., na stronie internetowej [www.tradycjajakosc.com.pl](http://www.tradycjajakosc.com.pl) oraz w sklepach biorących udział w Konkursie (Załącznik nr 1).

### ZAŁĄCZNIK NR 1: WYKAZ PLACÓWEK BIORĄCYCH UDZIAŁ W „KONKURSIE WIOSENNYM”

**Delikatesy T&J:** pl. Grunwaldzki 22 (Pasaż Grunwaldzki), ul. Św. Wincentego 1a, al. Kasprowicza 85, ul. Jemiółowa 42a, al. Kochanowskiego 33, ul. Olszewskiego 79 / **Supermarket T&J;** ul. Zagłębiowska 3, ul. Skarbowców 84a / **Sam Spożywczy T&J:** ul. Osobowicka 133, ul. Kraszewskiego 21, ul. Sławka 11, ul. Piaskowa 17 (Hala Targowa), **Sklep AGD:** ul. Olszewskiego 73