

Spółemowski handel, czyli nasza historia

Spółemowski handel spółdzielczy na terenie miasta Wrocławia zaczęto organizować 15 lipca 1945 r. W 30 lat później Wrocławska Spółdzielnia Spożywców „Spotem” połączyła się z Wojewódzką Spółdzielnią Spożywców „Spotem”, w ramach której wraz z dniem 1 lipca 1976 roku powołano do życia Oddział o nazwie „Północ”.

12 lat później, tj. w grudniu 1988 roku, na bazie majątku oddziału „Północ”, powstała samodzielna jednostka pod nazwą: Powszechna Spółdzielnia Spożywców „Północ” we Wrocławiu, która trwa do dziś, i której ówczesny potencjał gospodarczy stanowiły: 241 sklepy, 32 kioski drobnodetaliczne, 52 placówki gastronomiczne, 7 targowisk, Hala Targowa. Placówki te w zakresie swoich działań świadczyły takie usługi, jak np: fryzjerskie, fotograficzne, krawieckie, kuśnierskie, zegarmistrzowskie, czy też prowadziły skup opakowań zwrotnych. Oprócz tego Spółdzielnia skupiała liczne grono dzieci, młodzieży i dorosłych, prowadząc działalność kulturalną i oświatową. Zatrudniano wówczas ogółem 1948 pracowników.

W wyniku transformacji politycznych i gospodarczych, związanych głównie z podjętym planem demonopolizacji i prywatyzacji handlu i usług bytowych - stan sieci Spotem PSS Północ został zmniejszony o ponad 90%. Na dzień dzisiejszy wrocławska, rodzima firma “Spotem” PSS Północ - pomimo tak znaczącego uszczuplenia potencjału gospodarczego, a przede wszystkim w obliczu stale rosnącej konkurencji i pojawiających się nowych, dużych inwestorów, tak polskich jak i zagranicznych - jest widoczna na mapie handlowej Wrocławia, jako miasta, które w obecnym czasie jest jednym z najprężniej rozwijających się w Europie!

Sieć sprzedaży "Spotem" PSS Północ obejmuje 18 placówek handlowych i zabytkową Halę Targową (otwartą w 1946 r.).

Osiągnięcia

Spotem PSS Północ stawia na rozwój, inwestuje w modernizację sklepów, powiększanie powierzchni sprzedażowej, buduje nowe obiekty handlowe, organizuje regularne szkolenia dla pracowników; wprowadza nowoczesny sprzęt oraz systemy komputerowe, których zadaniem jest wspomaganie pracy pracowników sklepów. Wszystkie te działania podnoszą jakość obsługi klienta i pozwalają trafniej dostosować ofertę handlową do jego, również stale rosnących, potrzeb.

Wizerunek firmy, prowadzona działalność, profesjonalny sposób zarządzania kadrą pracowniczą oraz podejmowane kroki inwestycyjne są zauważane nie tylko na rynku lokalnym, lecz również na rynku ogólnokrajowym. Odzworowaniem tego mogą być dotychczasowe osiągnięcia i przyznane nagrody.

- W roku 2002, 2003, 2005, 2006 i 2007 Dziennik „Puls Biznesu” przyznał Spółdzielni wyróżnienie potwierdzające przynależność do elitarnego klubu „GAZELE BIZNESU” - grona najbardziej dynamicznie rozwijających się polskich firm.
- W roku 2007 Spółdzielnia zajęła 49 miejsce w rankingu TOP 50 Detaliści FMCG przygotowanym przez dwutygodnik „Detal Dzisiaj”.
- W roku 2007 Zarząd Stowarzyszenia im. Eugeniusza Kwiatkowskiego dokonał

podsumowania edycji Konkursu „Polski Kupiec Roku” w branży „artykuły spożywcze”. Spółdzielnia Społem PSS Północ została laureatem tego prestiżowego wyróżnienia.

- W roku 2008 Spółdzielnia otrzymała tytuł „Solidny Pracodawca Dolnego Śląska 2007”. Nagroda ta została przyznana przez Grupę Media Partner, wydawcę miesięcznika „Rzeczy o biznesie”- dodatku do „Rzeczypospolitej”.
- W czerwcu 2008 roku Spółdzielnia zajęła 58 miejsce w rankingu „Gazety Wrocławskiej”- TOP 100 najlepszych firm w województwie dolnośląskim.
- W lipcu 2008 r. Zarząd Stowarzyszenia im. Eugeniusza Kwiatkowskiego dokonał podsumowania I edycji Nagrody "Przedsiębiorczość" w branży "żywność". Spółdzielnia Społem PSS Północ została laureatem tego prestiżowego wyróżnienia.

W klasyfikacji ogłaszanej przez Krajowy Związek Rewizyjny Spółdzielni Spożywczych Społem, Społem PSS Północ od lat znajduje się w pierwszej dziesiątce spółdzielni w Polsce (pod uwagę brany jest wskaźnik udziału w przychodach, wyniku finansowym, sprzedaży produktów oraz sprzedaży detalicznej i hurtowej ogółem). W 2007 roku Spółdzielnia zajęła 12 miejsce.

Nasza firma - wśród Spółdzielni Spożywców działających we Wrocławiu - zajmuje pierwszą pozycję pod względem wielkości osiągniętych przychodów, potencjału gospodarczego oraz stanu zatrudnienia.

W 2011 r. Delikatesy T&J zostały nominowane przez miesięcznik "Wiadomości Handlowe" do tytułu "Market Roku 2011" w kategorii Supermarket.

