

# Regulamin konkursu na Facebooku

## I. POSTANOWIENIA OGÓLNE.

- 1) Organizatorem konkursu „Bilety na Wrocławski Żużel”, zwanego dalej „Konkuresem”, jest Tradycja i Jakość Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu przy al. Kasprowicza 85.
2. Konkurs prowadzony jest na stronie /www.facebook.com/tradycjajakosc tj. na profilu firmowym Tradycja i Jakość Sp. z o.o.
- 3) Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 4) Organizator zobowiązuje się do przyznania Zwycięzcom 3 nagród rzeczowych w zamian za zwycięstwo w konkursie, na warunkach określonych w Regulaminie oraz w szczegółowych warunkach.

## II. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

- 1) Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, mająca pełną zdolność do czynności prawnych, która dokona zgłoszenia konkursowego zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie. Zgłoszenia przyjmowane są tylko z profili osobowych na Facebooku.
- 2) W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele organizatora Konkursu oraz członkowie ich rodzin.
- 3) Udział w konkursie jest dobrowolny.
- 4) Przystępując do Konkursu Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu i jednocześnie wyraża zgodę na uczestnictwo w tym konkursie. Uczestnik w każdej chwili ma prawo do rezygnacji z udziału w Konkursie bez żadnych konsekwencji informując o tym Organizatora za pośrednictwem wiadomości e-mail.

## III. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

- 1) Uczestnik konkursu ma dokonać zakupu i udzielić kreatywnej odpowiedzi na zadanie konkursowe brzmiące w poście:

Hej Fani Wrocławskiego Żużla! Czy bilety na mecz żużlowy naszej ukochanej drużyny, to dla Ciebie COŚ atrakcyjnego? Jeżeli tak, to weź udział w konkursie! Zdobądź bilety na mecz żużlowy [WTS Sparta Wrocław](#) w dniu 14 czerwca. Nagrodą w konkursie są 3 podwójne bilety na mecz wrocławskich żużlowców na stadionie Olimpijskim. Będzie można je odebrać w Delikatesach T&J w Pasażu Grunwaldzkim we Wrocławiu.

A teraz najważniejsze! Jak wziąć udział w konkursie?

- w dniach od 20 maja do 6 czerwca kup wędliny Kozłowski w Sklepie T&J za min. 30 zł i dokończ zdanie w komentarzu pod postem:
- „Na mecz żużlowy pójdę z...” i uzasadnij swój wybór.

Nagrodzimy 3 najciekawsze wypowiedzi. Miło nam będzie, jeśli polubisz ten post oraz nasz profil <https://www.facebook.com/tradycjajakosc>

Uwaga! Na zgłoszenia czekamy do 6 czerwca do godziny 21.00. Już 8 czerwca po godzinie 12.00 ogłosimy, kto otrzyma 2 bilety na mecz żużlowy Betard Sparta Wrocław, który odbędzie się w dniu 14 czerwca!

Pamiętaj, że bilety będą do odbioru w Delikatesach T&J w Pasażu Grunwaldzkim we Wrocławiu w dniach 12 i 13 czerwca w godzinach otwarcia sklepu.

Ważne! Przy odbiorze nagród należy okazać paragon potwierdzający zakup wędlin Kozłowski na kwotę min. 30 zł, który został dokonany w dniach od 20 maja do 6 czerwca!

Więcej szczegółów w regulaminie na stronie: <https://tradycjajakosc.com.pl/aktualnosci/> Biorąc udział w konkursie akceptujesz regulamin i wyrażasz zgodę na przekazanie swoich danych osobowych.

Powodzenia!

2. Odpowiedź konkursową należy opublikować jako komentarz pod postem, który jednocześnie stanowi zgłoszenie konkursowe.

#### IV. CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się 20 maja 2026 r. o godzinie 12.00, a kończy 6 czerwca 2026 r. o godzinie 21.00 (decyduje data i godzina otrzymania prawidłowego zgłoszenia przez Uczestnika).
2. Ogłoszenie wyników nastąpi na profilu w dniu 8 czerwca 2026 r. po godzinie 12:00.

#### V. ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU, NAGRODY, WYDANIE NAGRÓD

- 1) Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz do jego rozstrzygnięcia powołana zostaje Komisja, w skład której wchodzi wyznaczeni pracownicy wskazani przez Organizatora.
- 2) Nagrody w konkursie: 3 zestawy składające się z dwóch biletów na mecz żużlowy Betard Sparta Wrocław który odbędzie się w dniu 14 czerwca.
- 3) Nagrody w konkursie otrzymają wybrani przez Komisję Uczestnicy, którzy w komentarzu pod postem konkursowym opublikują najbardziej kreatywne prace zgodne z zadaniem konkursowym określonym w pkt. III/1 i dokonają zakupu wędlin Kozłowski na kwotę min. 30 zł w dniach od 20 maja do 6 czerwca. W dalszej części Regulaminu wybrani przez Komisję Uczestnicy zwani będą Zwycięzcami.
- 4) Powiadomienie Zwycięzców o wygranej nastąpi przy pomocy systemu komentarzy i wiadomości prywatnych na profilu.

5) **Zwycięzca zobowiązuje się do odbioru nagrody osobiście w Delikatesach T&J w Pasażu Grunwaldzkim we Wrocławiu (pl. Grunwaldzki 22, poziom -1) od 12 do 13 czerwca w godzinach otwarcia placówki. Zwycięzca zobowiązany jest potwierdzić swoją tożsamość dowodem osobistym lub innym dokumentem tożsamości, a także okazać paragon potwierdzający zakup wędlin Kozłowski w Sklepie T&J na kwotę min. 30 zł, który został dokonany w dniach od 20 maja do 6 czerwca. Dane na dokumencie tożsamości powinny być takie same, jak dane podane w wiadomości prywatnej na profilu. Nagród nie wysyłamy.**

6) Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrody innego rodzaju. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

7) W przypadku, gdy Zwycięzcą zostanie osoba niespełniająca warunków wskazanych w Regulaminie, osoba taka nie nabywa prawa do nagrody, a w wypadku ujawnienia tego faktu po jej doręczeniu osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu. W takiej sytuacji nagroda będzie przyznana Uczestnikowi, którego zgłoszenie zajęło kolejne miejsce w Konkursie.

#### VI. POLA EKSPLOATACJI

1) Zwycięzca przenosi na Organizatora nieodpłatnie prawo do wykonywania zależnych praw autorskich do zgłoszenia oraz nieodpłatnie całość majątkowych praw autorskich do zgłoszenia na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w szczególności techniką cyfrową lub drukarską,
- b) wprowadzanie do obrotu, w szczególności przez sprzedaż, najem lub użyczenie oryginału lub egzemplarzy Zgłoszeń,
- c) rozpowszechnianie zgłoszeń przez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób aby każdy miał dostęp do zgłoszenia w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności w Internecie.

2) Organizator jest uprawniony do wykorzystania zgłoszenia Zwycięzcy w dowolnym celu, w tym celach marketingowych przy realizacji dowolnych przedsięwzięć.

3) Organizator jest uprawniony do dalszego zbywania majątkowych praw autorskich do Zgłoszenia Zwycięzcy.

4) Organizator nabywa majątkowe prawa autorskie do zgłoszenia Zwycięzcy z chwilą wydania nagrody.

5) Uczestnik z chwilą Zgłoszenia udziela Organizatorowi nieodpłatnej Licencji do korzystania ze zgłoszenia w zakresie niezbędnym do rozstrzygnięcia Konkursu zgodnie z Regulaminem i szczegółowymi warunkami Konkursu na polach eksploatacji wymienionych w Regulaminie.

#### VII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Uczestnik przez przystąpienie do Konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora jego danych osobowych (imię i nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania, numer telefonu) w zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu i wydania nagrody, zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych oraz Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego

przepływu takich danych oraz uchylecia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawy o zmianie niektórych ustaw w związku z zapewnieniem stosowania rozporządzenia 2016/679 (RODO).

2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, wydania nagród oraz wykonania innych obowiązków wynikających z Regulaminu, przepisów prawa, w celach podatkowych – jeżeli występują obowiązki podatkowe, w celach archiwalnych, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, co jest zgodne z postanowieniami art. 6 ust. 1 lit. b), c) i f) RODO.

3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.

4. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego danych osobowych w celu informowania o wynikach konkursu.

5. Dane Uczestników będą przetwarzane w okresie niezbędnym do realizacji wyżej wymienionych celów, a także przez okres, przez który Administrator jest zobowiązany przechowywać dane na podstawie odrębnych przepisów prawa (np. podatkowego czy rachunkowego) oraz przez okres niezbędny dla ustalenia, dochodzenia, obrony ewentualnych roszczeń.

6. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

7. Uczestnicy konkursu posiadają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

8. Administratorem danych osobowych i podmiotem przetwarzającym dane jest Organizator tj. Tradycja i Jakość Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu przy al. Kasprowicza 85.

## **VIII. REKLAMACJE**

1) Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu należy składać na piśmie w terminie nie dłuższym niż 5 dni roboczych od daty rozstrzygnięcia konkursu w siedzibie Tradycja i Jakość Sp. z o.o., w godz. od 8.00 do 14.00 od poniedziałku do piątku. W przypadku przesłania reklamacji pocztą decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 3 dni roboczych od daty ich otrzymania przez Komisję Konkursową.

2) Reklamacja musi zawierać dane osobowe, telefon kontaktowy, a także konkretne zastrzeżenie (przyczynę reklamacji, datę zaistnienia stanu lub wystąpienia zdarzenia, będącego przyczyną reklamacji, wskazanie Konkursu, którego dotyczy reklamacja, treść żądania oraz podpis zgłaszającego).

3) Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony pisemnie (listem poleconym) o jej rozpatrzeniu.

## **IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1) Konkurs nie jest stworzony, przeprowadzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Meta Platforms Ireland Limited, zwany dalej Meta, przez co serwis Facebook, zarządzany przez Meta, jest zwolniony z odpowiedzialności przez każdego Uczestnika konkursu. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Meta.

2) W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

3) Konkurs prowadzony na podstawie Regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 09.11.2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz. U z 2020 r., Poz. 2094 ze zm.).