

Regulamin konkursu „Chiński Nowy Rok” na Facebooku

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE.

- 1) Organizatorem konkursu „Chiński Nowy Rok”, zwanego dalej „Konkuresem”, jest Tradycja i Jakość Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu przy al. Kasprowicza 85.
2. Konkurs prowadzony jest na stronie /www.facebook.com/tradycjajakosc tj. na profilu firmowym Tradycja i Jakość Sp. z o.o.
- 3) Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 4) Organizator zobowiązuje się do przyznania Zwycięzcom 5 nagród rzeczowych w zamian za zwycięstwo w konkursie, na warunkach określonych w Regulaminie oraz w szczegółowych warunkach.

II. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

- 1) Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, mająca pełną zdolność do czynności prawnych, która dokona zgłoszenia konkursowego zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie. Zgłoszenia przyjmowane są tylko z profili osobowych na Facebooku.
- 2) W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele organizatora Konkursu oraz członkowie ich rodzin.
- 3) Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
- 4) Przystępując do Konkursu Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu i jednocześnie wyraża zgodę na uczestnictwo w tym konkursie. Uczestnik w każdej chwili ma prawo do rezygnacji z udziału w Konkursie bez żadnych konsekwencji informując o tym Organizatora za pośrednictwem wiadomości e-mail.

III. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

- 1) Uczestnik konkursu ma udzielić kreatywnej odpowiedzi na zadanie konkursowe brzmiące w poście:

Wielkimi krokami zbliża się Chiński Nowy Rok – rok Ognistego Konia. Wyrusz z nami w kulinarną podróż! Czy Ty też chcesz poczuć nowe smaki w swojej kuchni? Mamy dla Was aromatyczny konkurs z nagrodami. Przygotowaliśmy aż 5 koszy z produktami DeCare o wartości 250 zł każdy! Kosz będzie można odebrać w Delikatesach T&J w Pasażu Grunwaldzkim we Wrocławiu.

Jak wziąć udział w konkursie „Chiński Nowy Rok”?

- zrób zdjęcie dowolnego produktu marki House of Asia w Delikatesach T&J w Pasażu Grunwaldzkim,
- napisz dlaczego wybrałeś/wybrałaś ten produkt,
- zdjęcie i odpowiedź umieść w komentarzu pod postem konkursowym.

Nagrody będzie można odebrać w Delikatesach T&J w Pasażu Grunwaldzkim we Wrocławiu (pl. Grunwaldzki 22, poziom -1).

Miło nam będzie, jeśli polubisz ten post oraz nasz profil <https://www.facebook.com/tradycjajakosc>

Na zgłoszenia czekamy do 22 lutego do godziny 23.59. Już 23 lutego po godzinie 12.00 ogłosimy, do której lub którego z Was trafią nasze nagrody.

Pamiętaj, że nagrody będą do odbioru w Delikatesach T&J w Pasażu Grunwaldzkim we Wrocławiu. Więcej szczegółów w regulaminie na stronie: <https://tradycjajakosc.com.pl/aktualnosci/> Biorąc udział w konkursie akceptujesz regulamin i wyrażasz zgodę na przekazanie swoich danych osobowych i rozpowszechnianie Twojego wizerunku.

Zaskocz nas swoją kreatywnością!

2. Odpowiedź konkursową należy opublikować jako komentarz pod postem, który jednocześnie stanowi zgłoszenie konkursowe.

IV. CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się 30 stycznia 2026 r. o godzinie 10.00, a kończy 22 lutego 2026 r. o godzinie 23.59 (decyduje data i godzina otrzymania prawidłowego zgłoszenia przez Uczestnika).
2. Ogłoszenie wyników nastąpi na profilu w dniu 23 lutego 2026 r. po godzinie 12:00.

V. ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU, NAGRODY, WYDANIE NAGRÓD

- 1) Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz do jego rozstrzygnięcia powołana zostaje Komisja, w skład której wchodzi wyznaczeni pracownicy wskazani przez Organizatora.
- 2) Nagrody w konkursie: 5 koszy prezentowych o wartości 250 zł każdy.
- 3) Nagrody w konkursie otrzymają wybrani przez Komisję Uczestnicy, którzy w komentarzu pod postem konkursowym opublikują najbardziej kreatywne prace zgodne z zadaniem konkursowym określonym w pkt. III/1. W dalszej części Regulaminu wybrani przez Komisję Uczestnicy zwani będą Zwycięzcami.
- 4) Powiadomienie Zwycięzców o wygranej nastąpi przy pomocy systemu komentarzy i wiadomości prywatnych na profilu.
- 5) **Zwycięzca zobowiązuje się do odbioru nagrody osobiście w Delikatesach T&J w Pasażu Grunwaldzkim we Wrocławiu (pl. Grunwaldzki 22, poziom -1) od 25 lutego 2026 r. od godz. 16.00 do 14 marca 2026 r. w godzinach otwarcia placówki. Zwycięzca zobowiązany jest potwierdzić swoją tożsamość dowodem osobistym lub innym dokumentem tożsamości. Dane na dokumencie tożsamości powinny być takie same, jak dane podane w wiadomości prywatnej na profilu. Nagród nie wysyłamy.**
- 6) Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrody innego rodzaju. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.
- 7) W przypadku, gdy Zwycięzcą zostanie osoba niespełniająca warunków wskazanych w Regulaminie, osoba taka nie nabywa prawa do nagrody, a w wypadku ujawnienia tego faktu po jej doręczeniu osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu. W takiej sytuacji nagroda będzie przyznana Uczestnikowi, którego zgłoszenie zajęło kolejne miejsce w Konkursie.

VI. POLA EKSPLOATACJI

- 1) Zwycięzca przenosi na Organizatora nieodpłatnie prawo do wykonywania zależnych praw autorskich do zgłoszenia oraz nieodpłatnie całość majątkowych praw autorskich do zgłoszenia na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w szczególności techniką cyfrową lub drukarską,
 - b) wprowadzanie do obrotu, w szczególności przez sprzedaż, najem lub użyczenie oryginału lub egzemplarzy Zgłoszeń,
 - c) rozpowszechnianie zgłoszeń przez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób aby każdy miał dostęp do zgłoszenia w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności w Internecie.
- 2) Organizator jest uprawniony do wykorzystania zgłoszenia Zwycięzcy w dowolnym celu, w tym celach marketingowych przy realizacji dowolnych przedsięwzięć.
- 3) Organizator jest uprawniony do dalszego zbywania majątkowych praw autorskich do Zgłoszenia Zwycięzcy.
- 4) Organizator nabywa majątkowe prawa autorskie do zgłoszenia Zwycięzcy z chwilą wydania nagrody.
- 5) Uczestnik z chwilą Zgłoszenia udziela Organizatorowi nieodpłatnej Licencji do korzystania ze zgłoszenia w zakresie niezbędnym do rozstrzygnięcia Konkursu zgodnie z Regulaminem i szczegółowymi warunkami Konkursu na polach eksploatacji wymienionych w Regulaminie.

VII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Uczestnik przez przystąpienie do Konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora jego danych osobowych (imię i nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania, numer telefonu) w zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu i wydania nagrody, zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych oraz Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawy o zmianie niektórych ustaw w związku z zapewnieniem stosowania rozporządzenia 2016/679 (RODO).
2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, wydania nagród oraz wykonania innych obowiązków wynikających z Regulaminu, przepisów prawa, w celach podatkowych – jeżeli występują obowiązki podatkowe, w celach archiwalnych, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, co jest zgodne z postanowieniami art. 6 ust. 1 lit. b), c) i f) RODO.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.

4. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego danych osobowych w celu informowania o wynikach konkursu.
5. Dane Uczestników będą przetwarzane w okresie niezbędnym do realizacji wyżej wymienionych celów, a także przez okres, przez który Administrator jest zobowiązany przechowywać dane na podstawie odrębnych przepisów prawa (np. podatkowego czy rachunkowego) oraz przez okres niezbędny dla ustalania, dochodzenia, obrony ewentualnych roszczeń.
6. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
7. Uczestnicy konkursu posiadają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
8. Administratorem danych osobowych i podmiotem przetwarzającym dane jest Organizator tj. Tradycja i Jakość Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu przy al. Kasprowicza 85.

VIII. REKLAMACJE

- 1) Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu należy składać na piśmie w terminie nie dłuższym niż 5 dni roboczych od daty rozstrzygnięcia konkursu w siedzibie Tradycja i Jakość Sp. z o.o., w godz. od 8.00 do 14.00 od poniedziałku do piątku. W przypadku przesłania reklamacji pocztą decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 3 dni roboczych od daty ich otrzymania przez Komisję Konkursową.
- 2) Reklamacja musi zawierać dane osobowe, telefon kontaktowy, a także konkretne zastrzeżenie (przyczynę reklamacji, datę zaistnienia stanu lub wystąpienia zdarzenia, będącego przyczyną reklamacji, wskazanie Konkursu, którego dotyczy reklamacja, treść żądania oraz podpis zgłaszającego).
- 3) Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony pisemnie (listem poleconym) o jej rozpatrzeniu.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1). Konkurs nie jest stworzony, przeprowadzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Meta Platforms Ireland Limited, zwany dalej Meta, przez co serwis Facebook, zarządzany przez Meta, jest zwolniony z odpowiedzialności przez każdego Uczestnika konkursu. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Meta.
- 2). W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
- 3). Konkurs prowadzony na podstawie Regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 09.11.2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz. U z 2020 r., Poz. 2094 ze zm.).